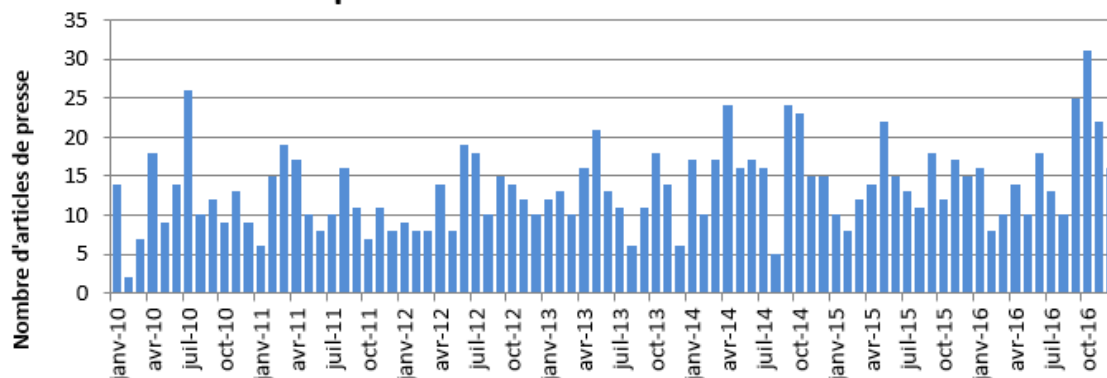
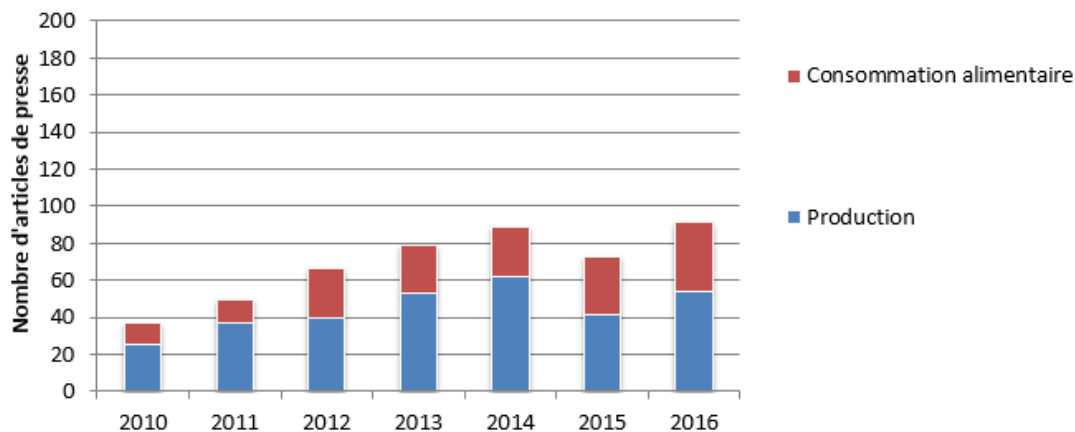


Autres thématiques

✓ Autres thématiques



Evolution du nombre d'articles, hors thématique Marée verte, par année entre 2010 et 2016

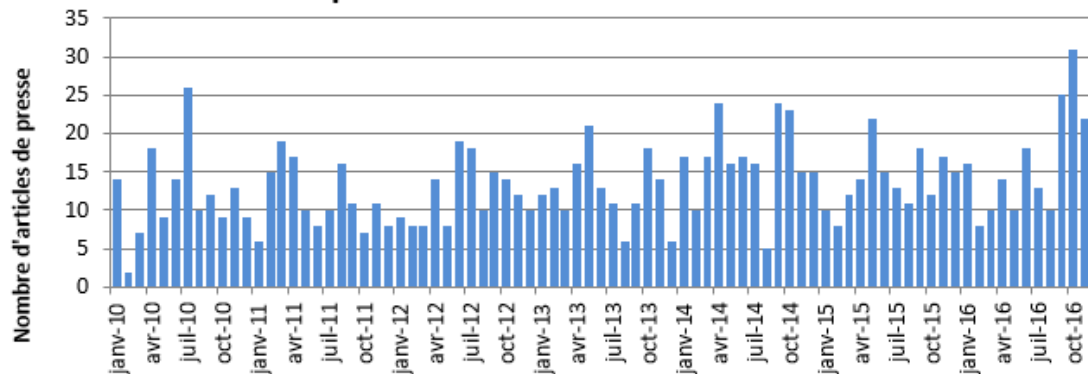


Evolution du nombre d'articles par année abordant chaque thématique hors marée verte, et trois mots clefs (cosmétique, légumes, énergie/chimie verte)

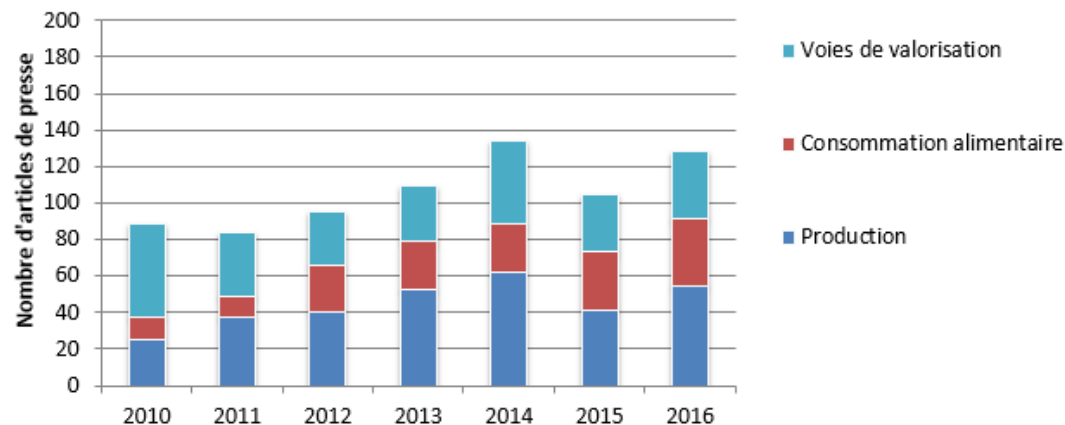
- Algues légumes et compléments alimentaires, phycocolloïdes
- Macro et microalgues (spiruline)
- ++

Autres thématiques

✓ Autres thématiques



Evolution du nombre d'articles, hors thématique Marée verte, par année entre 2010 et 2016



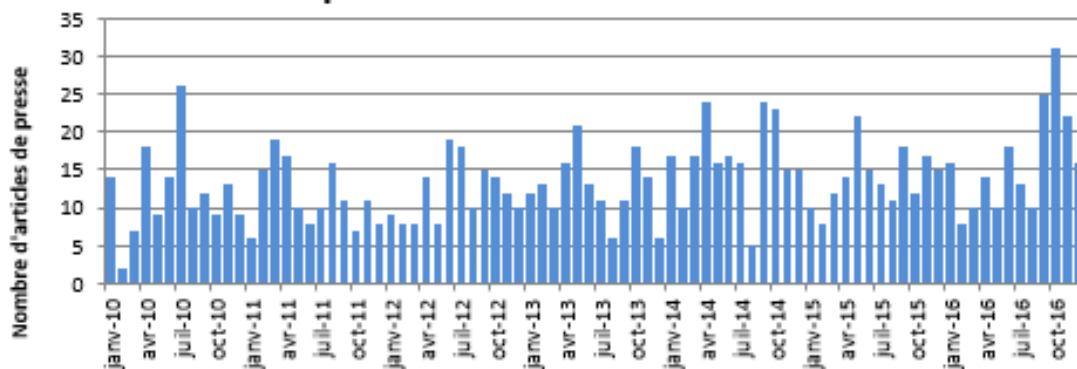
Evolution du nombre d'articles par année abordant chaque thématique hors marée verte, et trois mots clefs (cosmétique, légumes, énergie/chimie verte)

- Faible hausse des articles
- Hétérogénéité des parutions

- Agriculture : engrais, produits phytosanitaires, additifs aliments bétail ⇒ + naturel
- Cosmétique/pharmaceutique : ⇒ + bienfaits de la mer
- Chimie verte – Energie ⇒ + potentiel
- Nouveaux matériaux... ⇒ + ex : plastiques, peinture

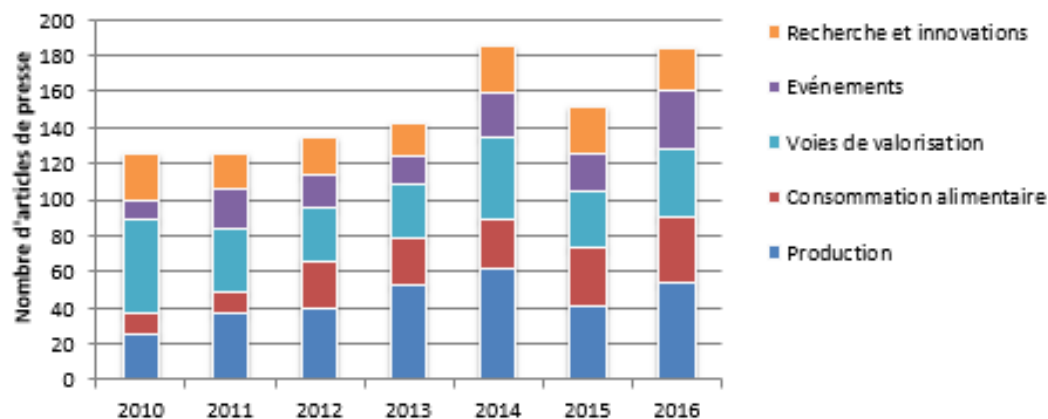
Autres thématiques

✓ Autres thématiques



Evolution du nombre d'articles, hors thématique Marée verte, par année entre 2010 et 2016

- Faible hausse des articles
- Hétérogénéité des parutions

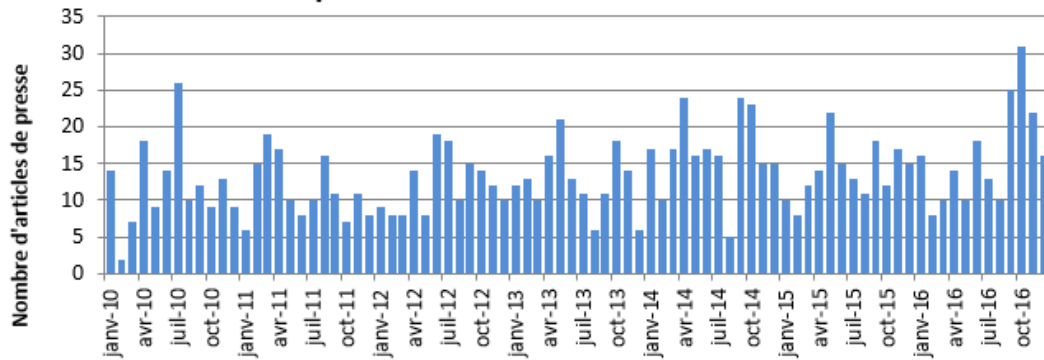


Evolution du nombre d'articles par année abordant chaque thématique hors marée verte, et trois mots clefs (cosmétique, légumes, énergie/chimie verte)

- Evènements : salon, conférences, dégustations, débat, sorties...
- Recherche et innovation : projets de recherche et développement/ scientifique entreprise, nouveaux produits...

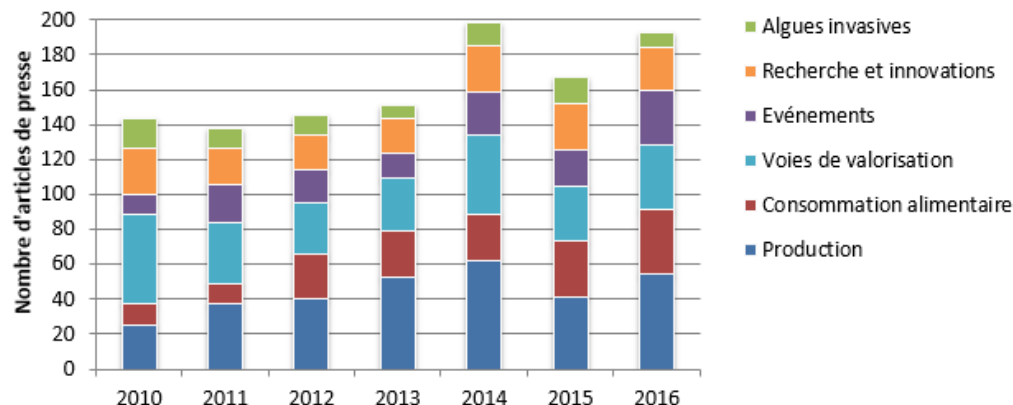
Autres thématiques

✓ Autres thématiques



Evolution du nombre d'articles, hors thématique Marée verte, par année entre 2010 et 2016

- Faible hausse des articles
- Hétérogénéité des parutions



Evolution du nombre d'articles par année abordant chaque thématique hors marée verte, et trois mots clefs (cosmétique, légumes, énergie/chimie verte)

2010

Voies de valorisation

2012

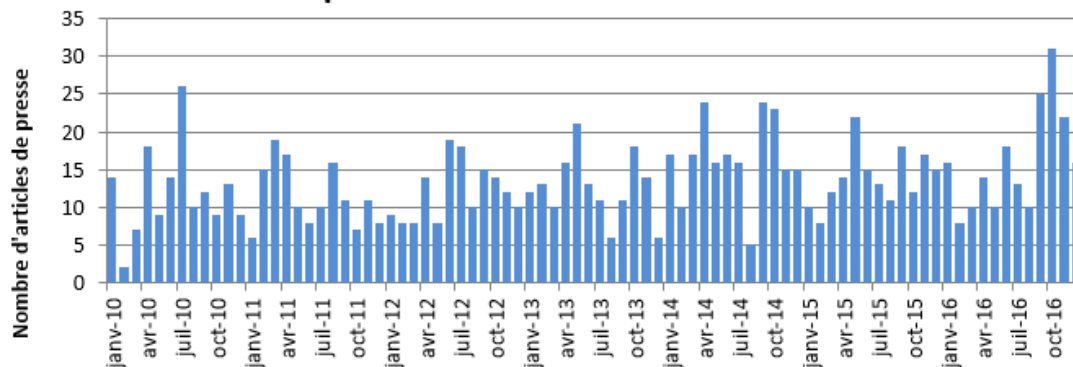
Consommation et Production

2016

Toutes les thématiques sauf les Algues invasives

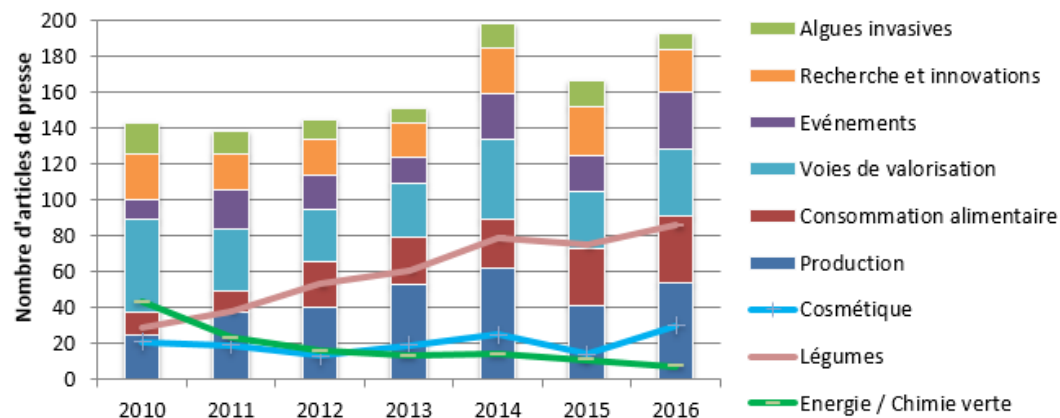
Autres thématiques

✓ Autres thématiques



Evolution du nombre d'articles, hors thématique Marée verte, par année entre 2010 et 2016

- Faible hausse des articles
- Hétérogénéité des parutions



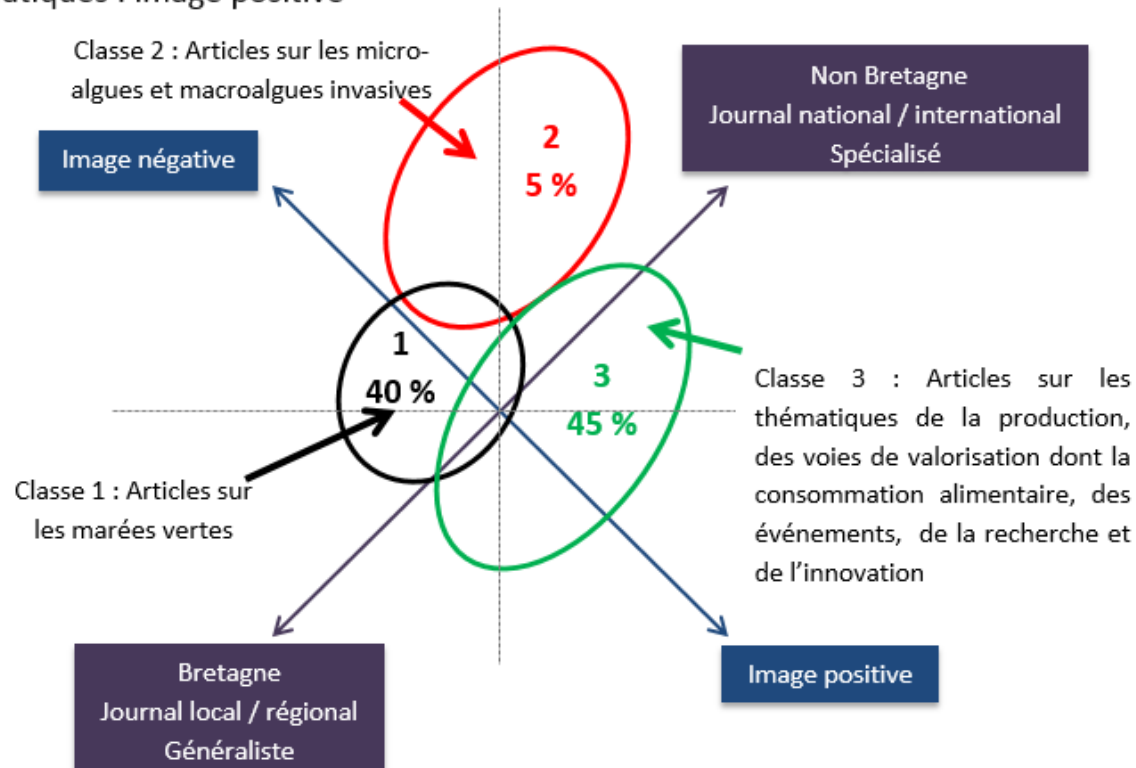
Evolution du nombre d'articles par année abordant chaque thématique hors marée verte, et trois mots clés (cosmétique, légumes, énergie/chimie verte)

- Légumes : diversité des produits, innovation, potentialité en cuisine, produits asiatiques, santé/bien-être
- + d'articles

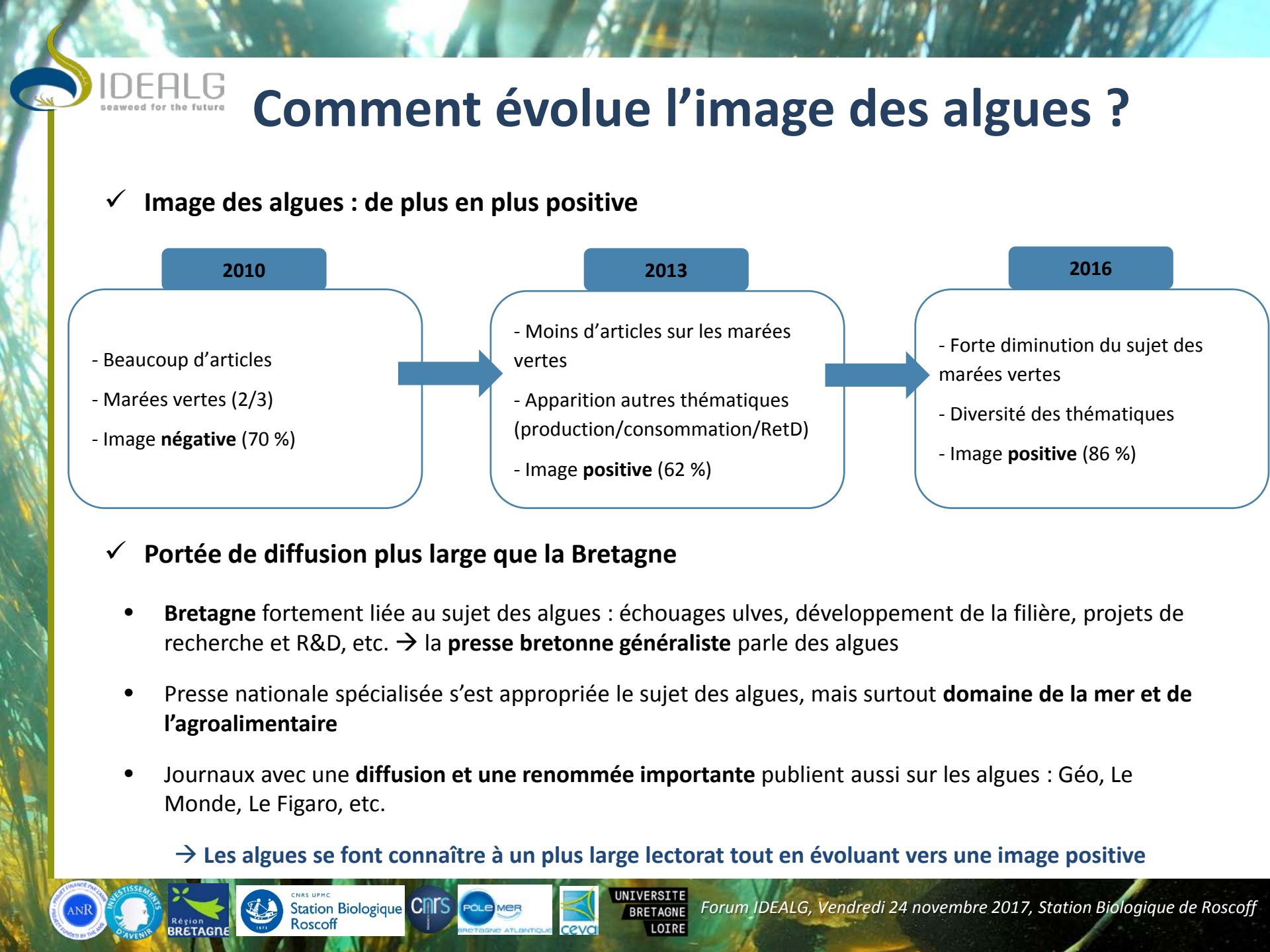
Quelle image véhiculée ?

✓ Image des algues liée à la thématique abordée

- Marées vertes et algues invasives : image négative
- Autres thématiques : image positive

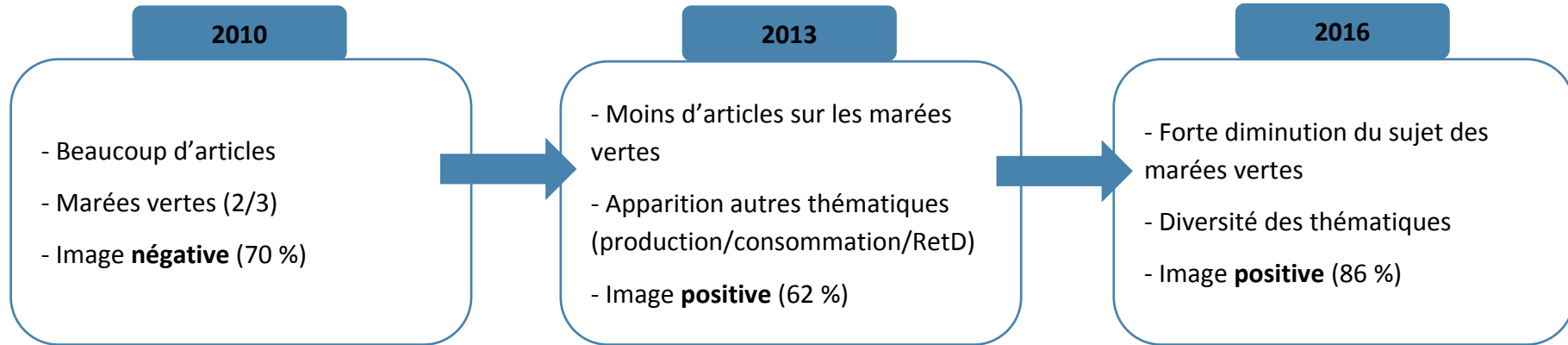


Répartition des articles de presse obtenue suite à une ACM et répartis en trois classes selon une classification ascendante hiérarchique



Comment évolue l'image des algues ?

✓ Image des algues : de plus en plus positive



✓ Portée de diffusion plus large que la Bretagne

- **Bretagne** fortement liée au sujet des algues : échouages ulves, développement de la filière, projets de recherche et R&D, etc. → la **presse bretonne généraliste** parle des algues
- Presse nationale spécialisée s'est appropriée le sujet des algues, mais surtout **domaine de la mer et de l'agroalimentaire**
- Journaux avec une **diffusion et une renommée importante** publient aussi sur les algues : Géo, Le Monde, Le Figaro, etc.

→ Les algues se font connaître à un plus large lectorat tout en évoluant vers une image positive



Merci de votre attention

Retrouvez l'intégralité des résultats sur le site internet du Pôle halieutique AGROCAMPUS OUEST

<http://halieutique.agrocampus-ouest.fr/>
Rubrique « Etudes et Transfert » - IDEALG

